



李忆敬

求职意向：市场营销管培生

13732639455 liyijingcarina@outlook.com
上海市 2003/03/25

核心技能

- 文案撰写：新媒体小红书 / 抖音文案、活动宣传物料、标准化沟通模板撰写
- 营销项目：活动全流程策划、落地执行、数据复盘与方案迭代
- 数据分析：传播指标统计，曝光、互动、口碑数据整理，输出复盘结论
- 跨部门协同：多团队对接，同步项目进度，保障营销项目落地
- 语言能力：雅思 7.0，专八专四，BEC 中级，具备英文内容阅读与撰写能力

项目经历

项目集合链接：

GNC 年轻群体营养认知新媒体传播策划项目

项目负责人 2026.09-2026.10

- 策划「日常轻营养，活力不费力」年轻化新媒体营销挑战赛，规划小红书、抖音双平台传播节奏，输出品牌科普与种草内容，提升品牌曝光与年轻群体口碑。
- 独立产出全套营销物料：平台种草文案、短视频口播脚本、活动海报文案、用户 FAQ 答疑素材，适配不同平台传播特性。
- 搭建活动数据监测体系，统计曝光、粉丝增长、UGC 投稿、用户口碑等指标，完成数据复盘，识别内容优劣，输出优化策略，迭代营销玩法。
- 模拟跨部门协同：对接设计、产品团队确认物料、内容专业合规性，同步项目风险，保障营销方案落地。

星巴克在华市场竞争力 SWOT 分析

项目组长 小组课程项目 2023.05-2023.06

- 面对跨国消费品牌本土化竞争课题，参与市场竞争环境研究，挖掘品牌营销机会与风险，输出营销优化策略。
- 搜集行业消费数据，对比本土竞品格局，运用 SWOT 模型拆解品牌优劣势、机遇与威胁，推导四类竞争战略，从品牌传播、产品运营层面提出改进方案；小组协作完成英文报告撰写。
- 输出完整英文分析报告，掌握消费品品牌、竞品、市场机会的分析逻辑，具备协助开展品牌调研、营销方案优化的基础能力。

Bilibili 美食博主营销话语策略效能研究

项目组长 小组课程项目 2026.9~2026.11

- 针对短视频 KOL 营销传播场景，参与实证调研，挖掘话语策略对曝光与用户互动的影响，输出可落地的内容营销参考。
- 分层筛选 180 条短视频样本，完成内容人工编码，统计各类营销话语策略使用频次，对比分析不同策略下播放、点赞数据差异；协同组员分工完成调研、分析与英文报告撰写。
- 产出完整英文调研报告，总结情绪共鸣、设问引流等高效内容表达方法，沉淀适配品牌新媒体物料的创意思路，提升数据复盘与营销策略优化的实践能力。

抖音小红书双平台内容运营及变现项目

项目负责人 2024.03-2024.06

- 独立负责美妆赛道账号全链路运营，完成选题策划、图文剪辑发布、数据复盘，通过公域引流沉淀私域实现商业转化，锻炼曝光-点击-转化漏斗思维，可迁移应用于亚马逊流量转化工作。
- 自主完成账号选题、图文生产迭代，单月内容总浏览20000+，点赞100+；持续复盘内容数据，迭代选题方向优化流量效果。
- 通过公域内容引流沉淀私域，累计获取精准意向客户30+，实现单月净变现3000+。
- 完整跑通内容生产、数据分析、用户沟通到商业变现闭环，沉淀内容选题、数据复盘、私域用户对接能力。

实习经历

新东方教育集团

用户运营 & 营销活动助理 2023.01–2025.03

- 协助品牌侧用户运营维护，跟进传播节奏，搭建标准化对外沟通物料模板，优化信息触达方式，提升用户品牌口碑与满意度，用户满意度由 82% 提升至 94%。
- 独立策划主题营销活动，负责活动方案撰写、前期筹备、落地执行、后期收尾全流程跟进，把控项目节点，保障活动顺利落地，活动用户参与率达 90%。
- 产出多类型营销内容物料，包含宣传文案、周报素材、活动答疑话术，适配不同传播场景需求，保障信息高效传递。
- 负责活动传播数据收集、整理与统计，跟踪活动投放效果，汇总曝光、互动等指标，输出数据复盘结论，基于用户反馈持续优化营销活动方案，提升传播效果。
- 联动多职能团队开展跨部门协作，同步项目进度，对接需求、协调资源，落地市场相关工作，按时交付营销任务。

中语智汇科技有限公司

海外市场营销专员 2024.01–2024.06

- 参与海外线上学习产品Ins、Facebook社媒营销项目，负责海外内容运营与本地化传播。
- 开展海外市场调研与竞品分析，参与社媒内容策划，熟悉海外用户行为习惯与社媒发布逻辑。
- 承担英文营销文案、产品介绍文档翻译校对，结合跨文化背景完成内容本地化适配，锻炼商业英文文案输出能力。
- 参与营销活动策划、KOL合作基础流程，输出项目复盘文档，沉淀海外市场调研工作方法论。

教育经历

香港城市大学

硕士研究生 语言研究 2025.09–2026.10

- 研究方向聚焦话语与互动分析，训练受众语言洞察、传播文本修辞、跨文化语用研判能力，擅长打磨适配目标人群的营销传播内容，理解不同受众的表达习惯与接收偏好。

扬州大学

本科 商务英语 2021.09–2025.06

- 主修课程：国际营销概论、跨文化商务导论、国际贸易理论与实务、商务英语写作、国际商务谈判、实用电子商务，具备海外市场调研、跨文化营销、商务文案撰写、客户沟通的理论基础。
- 获奖情况：第二届“BETT”杯全国大学生英语写作大赛全国二等奖、亿学杯全国商务英语技能实践大赛二等奖、校级二等奖学金

自我评价

具备完整营销活动策划、新媒体内容创作与数据复盘实战经验；熟悉品牌推广全链路，擅长产出多平台营销物料，习惯以数据驱动方案优化。拥有良好跨部门沟通协作能力，对膳食营养、大健康赛道抱有热情，希望作为市场营销管培生，落地品牌传播与营销活动，持续提升品牌曝光与用户口碑。